

Promosi Dan Pengurusan Pelajar Siswazah Antarabangsa USIM Pasca Covid-19

[Promotional and Management of International Postgraduate Students in the Post Covid-19]

Zainur Rijal Abdul Razak ¹, Fauziah Hassan ^{2*}, Amir Shahrudin ³

¹ Faculty of Major Language Studies, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

² Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

³ Faculty of Economy and Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

* Corresponding author: fauziah.hassan@usim.edu.my

Abstrak

Penularan wabak Covid-19 telah mengubah lanskap kehidupan variasi masyarakat di seluruh dunia sehingga mengganggu kelancaran aktiviti seharian dan memberi impak dalam pelbagai bidang perkhidmatan. Tidak terkecuali menerima tempas adalah Institusi Pendidikan Tinggi (IPT) yang memberi kesan terutama kepada aspek promosi, pengurusan dan pengambilan pelajar antarabangsa. Oleh itu, kajian ini akan mengkaji pandangan bakal pelajar siswazah antarabangsa di USIM mengenai situasi pengajian mereka nanti. Selain itu, kajian ini akan mengenal pasti cadangan penambahbaikan terhadap promosi kemasukan pelajar antarabangsa ketika wabak Covid-19 dan mencadangkan dasar yang perlu diwujudkan oleh pihak universiti bagi meningkatkan keberkesanan promosi dan pengurusan pelajar pasca wabak Covid-19. Seramai 122 calon pelajar telah mengisi set soal selidik yang diedarkan secara dalam talian. Hasil kajian mendapati bahawa mereka

Manuscript Received Date: 08/10/21

Manuscript Acceptance Date: 5/12/21

Manuscript Published Date: 25/12/21

©The Author(s) (2020). Published by USIM Press on behalf of the Universiti Sains Islam Malaysia. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>), which permits non-commercial re-use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. For commercial re-use, please contact: usimpress@usim.edu.my

DOI: 10.33102/uj.vol33no55.455

berpuas hati mengenai tatacara proses kemasukan mereka ke USIM. Mereka juga mencadangkan agar USIM mengemaskini strategi promosi pemasaran dalam talian dengan lebih efektif. Pandangan mereka berkaitan kesukaran yang dihadapi ketika pandemik dianalisa dan dijadikan asas untuk merangka cadangan dasar pengurusan kategori pelajar ini bagi melancarkan aktiviti promosi dan pengurusan pelajar siswazah antarabangsa agar impaknya dalam jangka panjang akan menarik lebih ramai pelajar masa akan datang.

Kata kunci: *Pasca pandemik Covid-19, Aktiviti Promosi, Pengurusan pelajar, Siswazah Antarabangsa.*

Abstract

The spread of the Covid-19 pandemic has changed the landscape of varied communities around the world and disrupting their daily activities and impacting in various areas of services. In this case, the Higher Education Institutions (HEIs) is also affected especially in the aspects of promotion, management and recruitment of international students. Therefore, this study will examine the views of prospective international postgraduate students at USIM towards their study journey. In addition, this study will identify suggestions for improvements to increase the promotion towards international postgraduate students' admission during the Covid-19 outbreak. This study also suggests policies that need to be considered by universities to improve the effectiveness of post-Covid-19 promotion and management. A total of 122 prospective students completed a set of questionnaires distributed online. The results of the study found that they were satisfied with the procedure of admission process to USIM. They also suggested that USIM should update its online marketing promotion strategy more effectively. Other than that, the difficulties that they faced during the pandemic were analyzed and used as a basis of a guideline to formulate policy proposals for the management which regards to improve the promotional activities and management of international postgraduate students to attract more students in the future.

1.0 Pendahuluan

Pelajar antarabangsa merupakan sumber kepelbagaian yang penting di institusi pendidikan tinggi kerana mereka membawa perspektif baharu dan membantu memupuk kesedaran dan penglibatan antara budaya di kalangan ahli kampus dan komuniti. Ini kerana kehadiran mereka ke kampus boleh mewujudkan lebih banyak peluang kepada semua pelajar tempatan terutamanya untuk meningkatkan tahap interaksi merentasi budaya, yang seterusnya boleh membawa kepada peningkatan kecekapan global, kemahiran kepemimpinan dan pembangunan intelek. Secara tidak langsung, kehadiran pelajar antarabangsa di IPT boleh menyokong usaha pengantarabangsaan yang lebih luas di IPT. Menurut Forbes-Mewett (2016) pelajar antarabangsa adalah penting kepada reputasi institusi dan negara, budaya pengayaan, dan keuntungan ekonomi negara tuan rumah dan boleh menjadi pemacu untuk pengantarabangsaan kampus. Selain itu, terdapat juga kajian awal yang menunjukkan bahawa pelajar antarabangsa memainkan peranan penting dalam konteks pengantarabangsaan pendidikan tinggi, namun ianya lebih daripada sekadar meningkatkan bilangan dan memenuhi matlamat kewangan institusi. Faedah masyarakat yang lebih luas yang timbul daripada mobiliti pelajar termasuk persediaan untuk

penghijrahan mahir, menangani pembangunan kapasiti atau kekurangan kemahiran sama ada di rumah atau negara tuan rumah, dan menjalin sokongan dan hubungan yang lebih erat antara negara (Mellors-Bourne, Humfrey, Kemp, & Woodfield, 2013). Justeru, artikel ini memberi fokus kepada bagaimana Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) menyantuni pelajar antarabangsa yang akan menyambung pengajian ke USIM yang pastinya mempunyai pengaruh terbesar terhadap kepuasan pelajar tersebut terutama dalam aspek proses permohonan dan juga promosi yang dibuat untuk meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa di USIM.

2.0 Sorotan Kajian

Penularan wabak Covid-19 yang melanda bermula penghujung tahun 2019 di China telah merebak ke seluruh dunia dengan pantas. Dalam masa beberapa bulan selepas ianya dikesan di Wuhan, China, hampir semua negara seluruh dunia telah mencatatkan peningkatan kes setiap hari. Dunia kini telah hampir dua tahun berhadapan situasi ini dan tempoh peperangan yang panjang ini telah memberi kesan yang mendalam kepada keseluruhan aspek kehidupan manusia (Berita Harian, 2020). Rutin kehidupan biasa pra-pandemik dalam aspek ekonomi sebagai contohnya amat terjejas dan terpaksa mencari alternatif dengan beralih sepenuhnya kepada atas talian (Muniroh dan lain-lain, 2020). Namun, bukan semua aktiviti ekonomi sesuai dijalankan secara atas talian. Sektor pelancongan adalah antara pemain industri yang terjejas teruk dan ada dalam kalangan pemain industri ini yang terpaksa menutup terus operasi (Mohd. Hafiz, 2021) di samping sektor-sektor lain seperti industri PKS (Wong, 2020).

Sektor pendidikan tinggi di Malaysia antara yang terjejas selain dari sektor ekonomi (Hanis, 2021). Akibat dari sekatan pergerakan dan penutupan sempadan antarabangsa, kemasukan pelajar antarabangsa berkurang secara drastik khususnya pada peringkat awal penularan wabak (International Association of Universities, 2020). Justeru, bagi mengurangkan impak sekatan ini Malaysia membenarkan kemasukan pelajar dengan prosedur yang ketat kepada negara tertentu (Berita Harian, 2020). Pihak IPT juga dengan keterbatasan yang ada telah mengaktifkan sepenuhnya pengurusan PdP dan urusan-urusan lain secara atas talian. Pun begitu, terdapat sebilangan pelajar antarabangsa yang terpaksa menangguhkan sementara hasrat untuk menyambung pengajian kerana masalah perubahan pengurusan akademik kepada atas talian sepenuhnya dan prosedur ketat yang meningkatkan kos pengajian mereka (Maisarah, 2 Disember 2020).

Sementara itu, aspek promosi yang menjadi mekanisma utama memperkenalkan institusi kepada bakal pelajar turut terkesan. Aktiviti promosi secara konvensional sebelum ini telah berjaya menarik ramai pelajar antarabangsa ke Malaysia. Ini dapat dilihat dengan jumlah kedatangan pelajar secara fizikal yang meningkat saban (KPT, 2020). Namun, wabak ini telah menyebabkan IPT terpaksa mengubah kaedah promosi biasa kepada atas talian sepenuhnya. Walaupun ia banyak menjimatkan kos dari aspek logistik dan perjalanan terdapat cabaran lain yang terpaksa ditempuhi penganjur antaranya faktor perbezaan masa, keterujaan bakal pelajar menyertai program promosi, keberkesanan menjelaskan keistimewaan universiti secara personal dan kemampuan menarik perhatian atau memujuk bakal pelajar bersetuju untuk menyertai institusi kita.

Dengan situasi pandemik yang melanda tanpa diduga ini sudah pasti aspek pengurusan pelajar siswazah IPT juga turut terkesan. Di samping itu, para pensyarah dan pelajar juga berada dalam kekeliruan pada peringkat awal penularan tentang perjalanan seterusnya pengurusan PdP pelajar. Kebanyakan universiti di seluruh dunia menghentikan terus semua aktiviti PdP sehinggakan tempoh semester terpaksa ditangguh atau dipanjangkan (Xiang et al., 2020). Perkara yang sama berlaku di Malaysia sehinggalah, KPT akhirnya memaklumkan bahawa Majlis Keselamatan Negara (MKN) telah meluluskan cadangan KPT supaya semua aktiviti PdP hendaklah dilaksanakan secara atas talian sehingga 31 Disember 2020 (Nor Fauziana, 2020, Noor, 2020).

Kemasukan ramai pelajar antarabangsa ke Malaysia bukan sahaja menjadikan negara sebagai hab pendidikan tinggi yang tersohor malah menyumbang kepada peningkatan hasil negara dari aspek pelancongan melalui tukaran wang asing (Mohd. Anuar dan Siti Hajar, 2012, Berita Harian, 2020). Secara mikronya, perbelanjaan pelajar antarabangsa terhadap perkhidmatan kesihatan, membeli-belah dan melancong ke tempat-tempat menarik sepanjang pengajian di Malaysia akan meningkatkan pendapatan tukaran asing daripada pendidikan seterusnya menyumbang kepada pendapatan negara (Siti Hajar & Mohd Anuar, 2013). Antara faktor utama yang dapat menarik pelajar antarabangsa adalah kos yuran pengajian yang agak rendah berbanding beberapa negara terkemuka seperti United Kingdom, Amerika Syarikat dan Singapura (Berita Harian, 2014) dan faktor reputasi kualiti pendidikan dan pengiktirafan (Abd. Hair Awang et. al., 2012).

Misi Malaysia sebagai hab pengajian tinggi negara telah diulas oleh bekas Menteri Pendidikan sebelum ini iaitu Datuk Seri Idris Jusoh yang membentangkan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi). Antara intipati pelan ini termasuklah sasaran kemasukan 250,000 pelajar antarabangsa ke Malaysia menjelang 2025 pada setiap peringkat pengajian (Idris, 2017). Sasaran ini diletakkan berdasarkan kepada statistik pendidikan tinggi 2019 yang menunjukkan bahawa pelajar asing yang menyambung pengajian di Malaysia adalah seramai 93,570 orang (KPT, 2020). Berdasarkan kepada peratusan kenaikan yang konsisten setiap tahun sasaran jumlah 250,000 itu adalah realistik untuk dicapai.

Namun, penularan wabak Covid-19 ini telah meletakkan institusi pendidikan tinggi di Malaysia berhadapan dengan cabaran besar ekoran kekangan menarik kemasukan pelajar antarabangsa (Berita Harian, 2020). Keadaan ini lebih parah berlaku di IPT swasta di mana kos operasinya bergantung kepada jumlah pelajar dan kutipan yuran khususnya pelajar antarabangsa yang dikenakan yuran lebih tinggi. Menurut Parmjit Singh (2 Disember 2020), *Malaysian Association of Private Colleges and Universities* (MAPCU) menjangkakan, pada tahun 2020 terdapat lebih kurang 100 universiti swasta berdepan penutupan dan sekurang-kurangnya 4 buah universiti telah menutup operasi sepenuhnya sehingga Oktober 2020 akibat tidak mampu lagi menanggung kerugian berterusan. Kekangan kemasukan pelajar antarabangsa ini menyukarkan kerajaan mencapai sasaran untuk menerima kemasukan 200,000 pelajar antarabangsa menjelang tahun 2020 seperti yang digariskan (RTM, 2020). Menurut MAPCU juga, kekurangan kemasukan pelajar antarabangsa di universiti swasta pada tahun 2020 ketika pandemik berlaku menurun

dengan banyak dengan hanya 7000 pelajar berbanding 16,500 pada tahun 2019 (Yojana Sharma, 2020).

Masalah ini bukan sahaja dihadapi oleh Malaysia tetapi semua negara di seluruh dunia kerana sekatan kemasukan warga asing ke negara masing-masing. Australia contohnya mendapati penurunan ketara pelajar antarabangsa dari negara China lebih kurang 150,000 pelajar pada setiap semester semenjak pandemik bermula. Begitu juga United Kingdom menjangkakan universiti akan kehilangan sekitar 7 bilion Pound Sterling (USD 8.57) pendapatan melalui yuran. Ini membawa kerugian yang amat besar bukan sahaja kepada universiti itu sendiri tetapi juga negara (Simon Mercado, 2020).

Justeru, satu dasar promosi berkaitan kemasukan pelajar antarabangsa dan polisi pengurusan mereka diperlukan kerana situasi getir ini akan dihadapi untuk tempoh yang lama. Bahkan kesannya dari aspek ekonomi negara dan IPT itu sendiri akan dirasai untuk tempoh yang lama walaupun selepas pandemik ini berkurangan dan dunia memasuki fasa endemik. Menurut kajian persepsi yang dijalankan Joe Myers (2021), mendapati pandangan yang berbeza mengikut negara yang terkesan dengan wabak ini. Responden dari Saudi Arabia, Rusia, India dan China mendapati secara purata sebanyak 59% menyatakan penduduk dunia kembali seperti kehidupan sebelum Covid-19 dalam tempoh 12 bulan. Manakala 80% responden dari Jepun berpendapat ia akan mengambil masa yang lebih lama. Begitu juga responden dari negara Italy, Perancis, Korea Selatan dan Sepanyol dengan lebih 50% responden sependapat dengan responden dari Jepun. Sementara Stacey (2020) menyatakan, masalah wabak Covid-19 ini memberi impak yang signifikan kepada kemasukan pelajar antarabangsa dan memerlukan masa 5 tahun untuk pulih.

Sebelum tercetusnya pandemik Covid-19, IPT di Malaysia khususnya universiti-universiti awam menggunakan kedua strategi promosi program-program akademik iaitu secara pertemuan fizikal dan elektronik. Kajian yang dilakukan oleh Julinawati et al. (2010) mendapati gabungan dua kaedah ini berjaya menarik minat pelajar untuk memohon memasuki IPT terbabit. Antara kelebihan program promosi secara konvensional adalah pempamer mampu memberi penjelasan lanjut secara terus, dapat menonjolkan kelebihan universiti, interaksi yang lebih efektif, semakan kelayakan akademik dan juga bantuan terus kepada bakal pelajar untuk membuat permohonan. Statistik yang dikemukakan oleh Kementerian Pendidikan Tinggi pada 2018 menunjukkan, dengan menggunakan kaedah promosi biasa sebelum pandemik, Malaysia telah berjaya menarik seramai 170,000 pelajar antarabangsa terutama dari negara Asia, Asia Barat dan Afrika (KPT, 2019)

Namun, pada akhir tahun 2019, pandemik Covid-19 yang melanda seluruh dunia telah memberi impak bukan sahaja kepada aspek pengurusan kesihatan, keselamatan dan ekonomi, ia turut memberi impak yang besar kepada sektor pengambilan dan pengurusan pelajar antarabangsa sehingga membawa kepada jumlah penurunan yang agak ketara kepada sesetengah institusi pendidikan di Malaysia (Berita Harian, 2020). Justeru, semua universiti mahupun institut pengajian tinggi perlu membuat pengubahsuaian dalam model mempromosikan program pengajian di universiti masing-masing. Menurut Fauziah (2020) sesi pertemuan dan promosi alam maya sepatutnya menjadi normal baharu dan pendekatan utama kerana ia lebih efektif ketika wabak ini menular. Bahkan aktiviti promosi melalui

penganjuran hari terbuka secara maya mampu memberi impak positif sekurangnya memberi peluang kepada universiti untuk bertahan. Untuk tujuan ini juga, pihak KPT melalui MQA telah mendefinisikan semula supaya pelajar antarabangsa tidak semestinya berada di Malaysia secara fizikal semasa mengikuti pengajian (MQA, 2021). Perkembangan ini sekurangnya dapat membuka peluang pelajar antarabangsa terus mendaftar sebagai pelajar dan meneruskan pengajian dalam situasi pergerakan fizikal masih terhalang.

3.0 Pernyataan Masalah

Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia (KPT) menyatakan hasrat untuk memastikan lima universiti awam tertua di Malaysia iaitu Universiti Malaya (UM), Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Sains Malaysia (USM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) dan Universiti Teknologi Malaysia (UTM) untuk berada dalam kelompok 100 universiti terbaik di dunia. Antara strategi yang dijalankan ialah mempertingkatkan bilangan penyelidikan berimpak tinggi, sitasi, menambah pengambilan staf akademik bersatus paca-doktoral yang akan memberikan indikator kepada reputasi akademik, majikan, sitasi, pensyarah antarabangsa dan pelajar antarabangsa (Nor Hazwani, 2021). Melihatkan kepada hasrat KPT ini, peningkatan pelajar antarabangsa menjadi salah satu indikator untuk memastikan lima universiti awam di Malaysia terkenal di peringkat global. Namun, berdasarkan statistik terakhir dari 2016-2018 tidak banyak peningkatan jumlah pelajar antarabangsa di peringkat pra-siswazah dan siswazah yang berjaya dicapai iaitu sekitar 130,000, 136,000 dan 137,000 bagi tahun-tahun tersebut (KPM, 2018).

Cabaran untuk meningkatkan pengambilan pelajar antarabangsa bertambah sukar apabila penularan wabak Covid-19 telah menghadkan kemasukan pelajar antarabangsa secara fizikal dan secara tak langsung telah merencatkan sasaran enrolmen yang disasarkan kerajaan. Ini sejajar dengan dapatan tinjauan yang dilakukan oleh Persatuan Universiti Antarabangsa (2020) yang mendapati universiti di seluruh dunia akan kehilangan sebanyak 73% pelajar antarabangsa. Sebagai contoh, di USIM sahaja seramai 140 pelajar antarabangsa peringkat pasca siswazah yang telah ditawarkan bagi semester II (Februari 2020) tidak dapat melakukan perjalanan ke Malaysia untuk mendaftar. Justeru, amalan-amalan dan SOP biasa dalam pendaftaran dan promosi secara fizikal di negara-negara sasaran semada secara bersendirian atau penyertaan expo yang melibatkan '*mass gathering*' dan kontak fizikal disemak semula. Malah pelajar antarabangsa sedia ada yang berdaftar juga tidak dapat meneruskan pengajian seperti sedia kala sejak bermulanya masalah ini dan ia akan berlanjutan untuk tempoh yang lama sehingga penyakit ini dapat dikawal sepenuhnya.

Bagi pelajar siswazah sedia ada, pengurusan akademik yang cekap menjadi penentu kepada kelancaran perjalanan pengajian mereka. Selain dari sistem pengurusan pelajar sedia ada yang berfungsi secara atas talian, urusan akademik lain secara umumnya sebelum pandemik berlangsung secara konvensional atau bersemuka seperti pembentangan seminar, pembentangan proposal, sesi viva voce, pengkuliahan, pertemuan bersama penyelia, perkongsian hasil penyelidikan, kajian makmal, kutipan data di lapangan dan aktiviti-aktiviti akademik lain. Perubahan mendadak semua proses ini kepada atas talian

menyebabkan berlakunya beberapa masalah yang tidak dapat dijangka. Justeru, kajian ini cuba mencadangkan dasar dan kaedah terbaik meneruskan program promosi dan pengurusan pelajar antarabangsa secara norma baharu agar dapat terus berjalan dan memacu Malaysia menjadi hab pendidikan tinggi dunia. Ia menekankan kepada perlunya pendekatan baru dipraktikkan yang di luar norma biasa agar IPT di Malaysia terus kekal bertahan sehingga masalah ini dapat ditangani sepenuhnya oleh kerajaan dan rakyat.

4.0 Soalan Kajian

1. Apakah persepsi bakal pelajar terhadap proses permohonan pengajian ketika wabak Covid-19?
2. Apakah strategi pemasaran dan promosi yang terbaik dalam meningkatkan promosi kemasukan pelajar antarabangsa terutama ketika wabak Covid-19?
3. Apakah dasar yang perlu diwujudkan oleh pihak universiti bagi meningkatkan keberkesanan promosi dan pengurusan pelajar pasca wabak Covid-19?

5.0 Objektif Kajian

Secara keseluruhannya, kajian yang akan dijalankan ini bertujuan untuk mengenal pasti persepsi bakal pelajar antarabangsa yang akan menyambung pengajian di USIM semasa era pandemik ini. Selain itu, secara khususnya objektif kajian ini adalah seperti berikut:

1. Mengkaji persepsi bakal pelajar terhadap proses permohonan pengajian ketika wabak Covid-19.
2. Mengetahui cadangan penambahbaikan terhadap promosi kemasukan pelajar antarabangsa ketika wabak Covid-19.
3. Mencadangkan dasar yang perlu diwujudkan oleh pihak universiti bagi meningkatkan keberkesanan promosi dan pengurusan pelajar pasca wabak Covid-19.

6.0 Metodologi Kajian

Bagi menjawab kesemua objektif yang dinyatakan di atas, kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif untuk mengumpulkan maklumat dari responden dengan menggunakan kaedah tinjauan. Oleh itu, sebanyak 122 responden telah dipilih secara rawak untuk menjawab soal selidik yang diedarkan. Ini kerana pendekatan kuantitatif dapat memberi faedah kepada kajian di mana ia dapat menghasilkan satu penemuan yang “*valid*” dan “*reliable*”. Menurut Durga dan Narayan (2019) kaedah tinjauan adalah sesuai untuk mengumpulkan pendapat atau pengalaman responden berdasarkan kepada set soalan yang diedarkan kepada mereka. Selain itu, kaedah ini juga bertujuan untuk mengekstrak data khusus daripada kumpulan orang tertentu mengenai keutamaan, pendapat, tingkah laku atau maklumat fakta mereka. Pendekatan ini nyata dapat memberi faedah dalam membuktikan kesahihan yang kukuh dengan menggunakan hasil daripada analisis. Borang soal selidik ini telah diedarkan kepada responden menggunakan kaedah secara dalam talian yang secara tidak langsung dapat mengurangkan masa dan kos kajian. Kaedah ini juga dapat dijalankan dengan mudah dan cepat walaupun mempunyai bilangan sampel yang besar dan sekaligus membantu penyelidik untuk menginterpretasikan data dengan lebih mudah dan tepat.

Kaedah analisis data yang akan dilakukan melalui kaedah kuantitatif ialah analisis diskriptif, seperti kekerapan, purata, sisihan piawai dan korelasi dengan menggunakan perisian SPSS 22.

7.0 Dapatan Kajian

Jadual 1: Demografi Responden Bakal Pelajar Antarabangsa (n=122)

Item	Kekerapan	Peratus (%)
Tahap Pengajian		
<i>Ijazah Sarjana</i>	92	75.4
<i>Ijazah Doktor Falsafah</i>	30	24.6
Mod Pengajian		
<i>Penyelidikan</i>	79	64.8
<i>Mod Campuran</i>	13	10.7
<i>Kerja Kursus</i>	30	24.6
Lokasi Semasa		
<i>Malaysia</i>	101	82.8
<i>Negara Asal</i>	14	11.5
<i>Lain-lain</i>	7	5.7
Pembiayaan Pengajian		
<i>Biasiswa</i>	18	14.8
<i>Pembiayaan Sendiri</i>	104	85.2

Dalam objektif pertama kajian ini, jadual di atas menunjukkan demografi responden bakal pelajar antarabangsa (n=122) mengikut tahap pengajian, mod pengajian, lokasi bakal pelajar dan status pembiayaan pengajian. Mengikut jadual di atas, sebanyak 92 (75.4%) bakal pelajar akan menyambung pengajian di peringkat Sarjana manakala sebanyak 30 (24.6%) bakal pelajar akan menyambung pengajian di peringkat Doktor Falsafah. Manakala bagi mod pengajian, mod penyelidikan paling tinggi iaitu sebanyak 79 (64.8%) dan kebanyakan bakal pelajar antarabangsa ini sudah berada di Malaysia iaitu sebanyak 101 (82.8%). Manakala 14 (11.5%) masih berada di negara asal masing-masing. Bagi status pembiayaan pula, sebanyak 104 (85.2%) bakal pelajar tidak mendapat biasiswa untuk menyambung pengajian dan hanya 18 (14.8%) yang bakal menyambung pengajian di USIM mendapat bantuan biasiswa.

Jadual 2: Taburan Kekerapan dan Peratusan Amalan USIM dalam Promosi Kemasukan dalam Kalangan Bakal Pelajar Antarabangsa (n=122)

Item	Ya	%	Tidak	%
1. Saya berpendapat bahawa penggunaan media sosial sebagai platform promosi adalah sesuai.	120	98.4	2	1.6
2. Saya berpendapat bahawa maklumat berkaitan program	95	77.9	27	22.1

akademik USIM di laman web USIM adalah jelas.				
3. Saya boleh mendapatkan maklumat yang mencukupi berkenaan kemasukan ke USIM dengan mudah.	89	73	33	27
4. Pasukan promosi USIM harus bekerjasama dengan wakil tertentu untuk setiap negara yang disasarkan.	119	97.5	3	2.5
5. Menyediakan biasiswa untuk pelajar antarabangsa adalah salah satu cara untuk promosi yang berkesan.	101	82.8	21	17.2
6. Kandungan di laman web USIM adalah menarik.	93	76.2	29	23.8
7. USIM meningkatkan promosi dalam talian semasa Covid-19 untuk membantu pelajar mengakses maklumat di seluruh dunia.	110	90.2	12	9.8
8. Saya rasa dengan maklumat ini saya akan mempromosikan program akademik USIM kepada orang lain.	105	86.1	17	13.9
9. Pasukan pemasaran USIM harus mempelbagaikan kaedah pemasaran.	119	97.5	3	2.5
10. Pasukan pemasaran USIM tidak seharusnya bergantung kepada satu kaedah pemasaran tunggal.	117	95.9	5	4.1

Jadual 2 di atas menunjukkan taburan kekerapan dan peratusan amalan atau praktis USIM dalam mempromosikan program pengajian akademik dalam kalangan pelajar antarabangsa. Menurut responden penggunaan media sosial untuk mempromosikan program akademik terutama ketika penularan wabak Covid-19 adalah sesuai iaitu sebanyak 120 (98.4%) yang bersetuju. Selain itu, responden juga bersetuju bahawa pasukan promosi USIM harus bekerjasama dengan wakil tertentu untuk setiap negara yang disasarkan iaitu sebanyak 119 (97.5%) dan turut bersetuju bahawa pasukan pemasaran USIM harus mempelbagaikan kaedah pemasaran 119 (97.5%). Walaupun begitu, ada responden yang tidak bersetuju jika dikatakan mereka boleh mendapatkan maklumat yang mencukupi iaitu sebanyak 33 (27%) dan sebanyak 29 (23.8%) berpendapat bahawa kandungan di laman web USIM adalah tidak menarik. Hal ini amat bertepatan dengan apa yang ditulis oleh Tripathi (2021) bahawa meningkatkan pelajar antarabangsa adalah salah satu objektif IPT. Pelajar antarabangsa dari seluruh dunia mengakses maklumat tentang universiti secara dalam talian. Oleh itu, semua maklumat yang berkaitan mesti tersedia di laman web IPT dan sentiasa dikemaskini. Begitu juga dengan platform media sosial yang menjadi platform terkini dan pantas untuk tujuan interaksi. Oleh itu, media yang dimiliki, termasuk laman web, media sosial, forum perbincangan dan lain-lain mestilah sentiasa dipantau dan dianalisis. Justeru, dapat dilihat di sini bahawa laman web yang mudah dilayari adalah menjadi satu kemestian sekiranya USIM ingin meningkatkan bilangan kemasukan pelajar antarabangsa ditambah bahawa laman web sesebuah universiti atau organisasi adalah medium rasmi dan dipercayai. Tambahan pula, kewujudan lawatan kampus secara maya dapat membantu bakal pelajar untuk mendapatkan maklumat mengenai kemudahan kampus contohnya dapat dilihat secara maya dan sudah tentu menjadi tarikan.

Jadual 3: Purata dan Sisihan Piawai Persepsi Responden Terhadap Proses Permohonan dalam Kalangan Bakal Pelajar Antarabangsa mengikut Purata dan Sisihan Piawai (S.D.) (n=122)

Item	Purata	Sisihan Piawai
1. Disebabkan Covid 19, proses permohonan kemasukan secara dalam talian adalah sangat relevan.	4.05	0.893
2. Sistem permohonan kemasukan yang digunakan di USIM adalah mudah dan senang digunakan.	3.79	0.996
3. Pasukan pemasaran USIM sangat membantu dalam membekalkan maklumat untuk proses permohonan.	3.63	0.872
4. Kakitangan USIM sentiasa berhubung dengan saya sehingga proses permohonan saya selesai.	3.42	1.067
5. Masa pemprosesan yang diambil untuk proses permohonan adalah munasabah.	3.45	0.997
6. Surat tawaran yang dikeluarkan oleh system permohonan adalah jelas dan bermaklumat.	3.90	0.833
7. Bayaran pemprosesan untuk permohonan adalah berpatutan.	3.39	1.048
8. Dokumen yang diminta untuk dimuat naik dalam proses permohonan adalah berkaitan.	3.86	0.806
9. USIM seharusnya memikirkan untuk memudahkan proses permohonan bagi menarik lebih ramai pelajar antarabangsa.	4.10	0.860
10. USIM berhak menawarkan program akademik yang relevan mengikut kelayakan pelajar.	4.06	0.820
	Purata	.919
	3.77	

Persepsi responden terhadap proses permohonan dalam kalangan bakal pelajar antarabangsa diukur melalui sepuluh item kesemuanya. Skor purata menunjukkan responden mempunyai persepsi yang tinggi iaitu 3.77 (SD= 0.919). Tiga item skor purata teratas merujuk kepada 1) USIM seharusnya memikirkan untuk memudahkan proses permohonan bagi menarik lebih ramai pelajar antarabangsa (M= 4.10, SD= 0.860), 2) USIM berhak menawarkan program akademik yang relevan mengikut kelayakan pelajar (M= 4.06, SD= 0.820), dan 3) Disebabkan Covid 19, proses permohonan kemasukan secara dalam talian adalah sangat relevan (M= 4.05, SD= 0.893). Melihat kepada penemuan ini, penggunaan teknologi, pengurusan sumber pendidikan menjadi lebih berkesan, sekali gus dapat mengatasi kelemahan sistem manual. Di Malaysia proses pendaftaran semua pelajar ke Institusi Pengajian Tinggi biasanya tertumpu dalam tempoh yang sangat singkat (Noraziah, et al., 2011). Di USIM, bakal pelajar perlu membuat akaun baharu di sistem <https://ipps2.usim.edu.my> untuk memulakan permohonan sebagai pelajar baharu dengan memuatnaik semua dokumen penting yang diperlukan seperti sijil akademik, pengalaman bekerja dan sebagainya. Selain itu, bakal pelajar juga perlu mengikuti enam proses kemasukan sebelum mereka berjaya mendapat surat tawaran iaitu perbincangan awal di antara bakal pelajar dan penyelia, mengisi borang permohonan secara dalam talian melalui

sistem <https://ipps2.usim.edu.my>, mendapat persetujuan dari penyelia dan fakulti, pengesahan di mesyuarat JKPSU dan juga Senat.

Jadual 4: Taburan Responden Mengikut Tahap Persepsi Terhadap Proses Permohonan (n=122)

Tahap Perspesi	Kekerapan	Peratus
Negatif	0	0
Pertengahan	44	36.1
Positif	78	63.9

Analisis tahap persepsi masing-masing menghasilkan *null* untuk negatif dan 63.9% untuk tahap positif. Hanya 36.1% berada pada tahap sederhana terhadap proses permohonan kemasukan ke USIM. Jika dilihat responden mempunyai tahap positif yang tinggi terhadap proses permohonan ke USIM iaitu sebanyak 63.9% dan dapatan ini menunjukkan bahawa USIM memiliki sistem permohonan yang efektif dan juga diproses dengan kadar yang segera. Ini memberi nilai tambah kepada USIM itu sendiri dan sekaligus mempercayai penjenamaan yang dibawa oleh USIM. Hal ini bersesuaian dengan kajian yang dijalankan oleh Ammigan dan Jones (2018) yang menyatakan bahawa terdapat kajian mengenai hubungan antara jangkaan pelajar dan kepuasan pelajar sebenarnya saling berkait. Ini kerana mempunyai pemahaman yang baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi jangkaan pelajar dan bagaimana ia mempengaruhi kepuasan pelajar adalah penting bagi pengamal dan pentadbir pengajian tinggi.

Jadual 5: Purata dan Sisihan Piawai terhadap Cadangan Promosi Kemasukan Pengajian dalam Kalangan Bakal Pelajar Antarabangsa mengikut Purata dan Sisihan Piawai (S.D.) (n=122)

Item	Purata	Sisihan Piawai
1. USIM harus menggunakan ejen kemasukan pelajar untuk mempromosikan program akademik.	3.75	1.006
2. USIM seharusnya mempunyai kerjasama yang baik dengan pihak kedutaan untuk menarik lebih ramai pelajar antarabangsa.	4.22	0.776
3. Tindakan segera USIM terhadap pertanyaan akan memberi gambaran yang baik kepada bakal pelajar.	4.25	0.699
4. Program akademik yang dipromosikan melalui pemasaran dalam talian kini merupakan cara promosi yang paling berkesan semasa pandemik Covid 19.	4.18	0.753
5. USIM hendaklah memastikan yuran program akademik adalah kompetitif.	4.27	0.792
6. USIM harus mengeratkan hubungan Alumni dalam kalangan pelajar antarabangsa.	4.28	0.673

7. USIM harus memulakan siri penglibatan dalam talian dengan pelajar berpotensi untuk menyebarkan maklumat akademik terutamanya semasa pandemik Covid-19	4.25	0.650
8. Pelajar antarabangsa yang telah ditawarkan untuk masuk ke USIM boleh dilantik sebagai ejen pengambilan pelajar secara rasmi.	3.92	0.873
9. Pasukan pemasaran USIM harus mempunyai rancangan pemasaran berstruktur tahunan di negara sasaran.	4.14	0.688
10. Saya berpendapat lebih banyak maklumat tentang program akademik USIM scara dalam talian berbanding kaedah lain.	3.73	0.977
Purata	4.10	0.691

Persepsi responden terhadap cadangan promosi kemasukan pengajian dalam kalangan bakal pelajar antarabangsa diukur melalui sepuluh item kesemuanya. Skor purata menunjukkan responden mempunyai persepsi yang tinggi iaitu 4.10 (SD= 0.691). Empat item skor purata teratas merujuk kepada 1) USIM harus mengeratkan hubungan Alumni dalam kalangan pelajar antarabangsa (M= 4.28, SD= 0.673), 2) USIM hendaklah memastikan yuran program akademik adalah kompetitif (M= 4.27, SD= 0.792), 3) Tindakan segera USIM terhadap pertanyaan akan memberi gambaran yang baik kepada bakal pelajar (M= 4.25, SD= 0.699), dan 4) USIM harus memulakan siri penglibatan dalam talian dengan pelajar berpotensi untuk menyebarkan maklumat akademik terutamanya semasa pandemik Covid-19 (M= 4.25, SD= 0.650). Strategi promosi yang berkesan dan efektif sememangnya perlu untuk menjadi salah satu faktor meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa yang mendaftar. Menurut Wiers-Jenssen 2018) ada kajian yang dibuat di luar negara di mana antara tahun 2000 dan 2015, Norway telah mengalami peningkatan yang besar dalam bilangan pelajar antarabangsa berbanding dengan banyak negara lain. Antara salah satu dapatan kajian tersebut ialah mengenai yuran pengajian yang tidak dikenakan di universiti dan kolej milik kerajaan, dan ini telah menjadi kelebihan perbandingan dalam era apabila institusi di negara lain memperkenalkan atau menaikkan yuran pengajian untuk pelajar kebangsaan dan antarabangsa.

Jadual 6: Taburan Responden Mengikut Tahap Cadangan Terhadap Cadangan Promosi Antarabangsa (n=122)

Tahap Cadangan	Kekerapan	Peratus
Negatif	0	0
Pertengahan	16	13.1
Positif	106	86.9

Analisis tahap cadangan masing-masing menghasilkan *null* untuk negatif dan 86.9% untuk tahap positif. Hanya 13.1% berada pada tahap pertengahan terhadap cadangan promosi yang dilakukan oleh USIM untuk meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa. Kajian yang dijalankan oleh Nurul Anith dan Quah (2018) menunjukkan terdapat beberapa faktor menarik yang dilakukan dalam usaha untuk meningkatkan bilangan pelajar tempatan menyambung pengajian di Kolej Komuniti Sandakan. Antaranya ialah meningkatkan

penggunaan media sosial seperti *Facebook, Telegram, WhatsApp, Instagram, Twitter* dan lain-lain untuk menyalurkan maklumat kepada orang ramai. Oleh itu, tidak keterlaluan jika dikatakan bahawa kaedah ini juga adalah paling relevan digunakan untuk mempromosikan program pengajian kepada pelajar antarabangsa buat masa ini. Menurut Wu dan Naidoo (2016) banyak universiti dan kolej meneroka cara baharu untuk menerima lebih banyak lagi pelajar antarabangsa untuk mengimbangi kemerosotan pendaftaran domestik dan hal ini mendorong banyak IPT meningkatkan pemasaran dan promosi yang agresif khusus kepada pelajar antarabangsa.

Jadual 7: Korelasi di antara proses kemasukan ke USIM dan cadangan promosi untuk meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa

Pembolehubah	Proses kemasukan ke USIM	
	<i>r</i>	Sig.
Cadangan promosi untuk meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa	.590	.000

A *Pearson product-moment correlation coefficient* telah dikira untuk menilai hubungan antara proses kemasukan ke USIM dan cadangan promosi untuk meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa. Tidak terdapat perkaitan yang signifikan antara proses kemasukan ke USIM dan cadangan promosi untuk meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa ($r=.590$, $p=.000$). Ia menunjukkan persepsi terhadap proses kemasukan ke USIM boleh membantu meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa di USIM. Boleh juga dicadangkan agar USIM memilih dan menentukan strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa. Dalam hal ini, Luqman (2021) dalam laporan yang ditulis di Berita Harian telah melaporkan bahawa terdapat peningkatan dalam permohonan pelajar antarabangsa untuk melanjutkan pengajian di Malaysia pasca pandemik Covid-19 iaitu setakat 31 Oktober 2021 dengan sebanyak 33,000 permohonan yang memilih program pengajian seperti sains, perniagaan, sains sosial dan kewangan Islam. Selain faktor promosi, faktor lain yang mendorong ialah yuran pengajian yang berpatutan, kos sara hidup antara termampu bagi pelajar dan bahasa Inggeris sebagai bahasa pengantara. Walau bagaimanapun, persaingan yang semakin meningkat dihadapi oleh IPT dan juga faktor kewangan merupakan cabaran yang berterusan dan perlu dihadapi.

Cadangan kepada Pengwujudan Dasar Baharu KPT

Berdasarkan kepada dapatan kuantitatif yang diperolehi di atas, secara umumnya terdapat persepsi yang baik dan tinggi terhadap dua perkara penting yang dikaji iaitu proses permohonan kemasukan dan juga strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh USIM. Tidak dinafikan bahawa dua perkara ini adalah elemen penting dalam usaha untuk menarik lebih ramai pelajar antarabangsa mendaftar sebagai pelajar di USIM. Menurut Wu dan Naidoo (2016) landskap Pendidikan tinggi yang mengutamakan kepada strategi pemasaran antarabangsa kepada calon pelajar menjadi semakin penting kepada setiap universiti dan kolej ditambah persaingan global yang sengit untuk mendapatkan pelajar, telah menyaksikan banyak IPT membangunkan strategi pemasaran dan aktiviti untuk

merekruit pelajar tempatan dan antarabangsa. Naidoo dan Wu (2011) menyatakan bahawa usaha untuk meningkatkan pemasaran antarabangsa tidak terhad kepada individu institusi akademik sahaja. Banyak negara telah membangunkan dasar kebangsaan untuk menarik pelajar antarabangsa untuk belajar di mereka negara. Contoh Australia, New Zealand, dan UK yang telah menerima pakai dasar kebangsaan pemasaran yang lebih tinggi pendidikan kepada pelajar asing.

Begitu juga di Malaysia melalui Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) perlu mengkaji semula dasar yang digunakan sebelum ini agar lebih relevan terutamanya di era pasca Covid-19 ini. Berdasarkan kepada dapatan kajian di atas, yuran pengajian yang perlu dibayar oleh pelajar antarabangsa menjadi antara elemen utama yang perlu dikenalpasti. Pada 9 Julai 2021, Pakatan Harapan menerusi Pihak Jawatankuasa Pendidikan Pakatan Harapan (JKPPH) menuntut agar yuran pengajian diturunkan kerana kesemua pelajar termasuk pelajar antarabangsa perlu menjalani pengajian secara dalam talian dan tidak menggunakan fasiliti universiti. Berdasarkan kepada beberapa kajian terdahulu, Abd Hair Awang et al. (2012) menyatakan bahawa persaingan untuk mendapatkan pelajar antarabangsa adalah sangat kompetitif. Oleh itu, terdapat banyak faktor yang mendorong kepada peningkatan pendaftaran pelajar antarabangsa seperti kos yuran pengajian, kos perjalanan, kesihatan, bantuan kewangan, ketersediaan maklumat, akses kepada maklumat, reputasi kualiti, dan pengiktirafan kelayakan di negara asal. Selain itu, Lim et al. (2011) pula mendedahkan bahawa pelajar dari Timur Tengah memilih untuk belajar di Malaysia disebabkan cadangan ejen, kos sara hidup dan yuran yang lebih rendah dan cuaca. Manakala pelajar dari Cina memilih Malaysia disebabkan cadangan dari ibu bapa dan saudara mara serta persekitaran yang menarik. Oleh itu, Dasar e-Pembelajaran Negara pada masa hadapan tidak hanya menumpukan kepada memenuhi standard fasiliti ICT di dalam kampus dan dan kolej kediaman pelajar sahaja, tetapi juga mengambil kira kemudahan ICT peribadi pelajar. Konsep pembelajaran '*Learn from everywhere and everytime*' harus menjadi pertimbangan pihak KPT dan universiti. Penularan wabak Covid-19 ini memberi pengajaran kepada kita konsep pembelajaran secara terbuka ini amat relevan pada masa kini walaupun selepas pandemik ini selesai.

Di Malaysia, EMGS atau Education Malaysia Global Services ialah jabatan yang bertanggungjawab mempromosikan Malaysia sebagai hab pendidikan antarabangsa pilihan dan meletakkan Malaysia sebagai destinasi pendidikan 10 terbaik di dunia. Ia juga merupakan badan utama yang menguruskan pergerakan pelajar antarabangsa di Malaysia, termasuk memudahkan pemprosesan visa. Ia juga mengetuai aktiviti pemasaran dan promosi untuk institusi dan produk pendidikan Malaysia di peringkat global, termasuk lawatan dan penyertaan dalam pameran dan persidangan antarabangsa (<https://educationmalaysia.gov.my/about-us/>).

8.0 Kesimpulan

Oleh itu, adalah perlu bagi setiap universiti untuk memastikan pelajar antarabangsa menerima sokongan yang mereka perlukan supaya mereka mendapat pengalaman yang positif, menjadi akademik berjaya, dan menjadi ahli komuniti yang aktif sama seperti pelajar domestik. Dengan bilangan yang semakin meningkat, tanggungjawab untuk

memupuk sikap mesra persekitaran kampus dan mengekalkan kualiti mungkin mengalami tekanan (Ammigan & Jones, 2018). KPT juga harus mengambil inisiatif yang variasi dan membuat siri perbincangan untuk menambahkan lagi bilangan pelajar antarabangsa yang akan menyambung pengajian di Malaysia dalam usaha merancakkan dan memperkenalkan sistem pendidikan di Malaysia, budaya negara, menyumbang kepada sektor pelancongan, hubungan dua hala dan jalinan kerjasama di antara negara kekal berkembang.

Penghargaan

Kajian ini mendapat pendanaan penuh dari Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Inovasi (PPPI) USIM melalui Geran USIM Covid-19 (PPPI/COVID19_0120/FPBU/051000/16420)

Rujukan

- Abd, Hair Awang, Zaimah Ramli & Izzurazlia Ibrahim. (2012). Faktor Tarikan Pelajar Siswazah Antarabangsa ke Universiti Penyelidikan di Malaysia. *Malaysia Journal of Society and Space*, 8(6). Pp: 32-41.
- Ammigan R, Jones E. Improving the Student Experience: Learning From a Comparative Study of International Student Satisfaction. *Journal of Studies in International Education*. 2018;22(4):283-301. doi:10.1177/1028315318773137
- Berita Harian. (3 April 2020). Covid-19: 3.9 Bilion Penduduk Dunia Dilarang Keluar Rumah. Diakses dari: <https://www.bharian.com.my/dunia/eropah/2020/04/672358/covid-19-39-bilion-penduduk-dunia-dilarang-keluar-rumah>. Pada 20 April 2020.
- Berita Harian. (22 Julai 2020). Peluang terbaik Malaysia pikat pelajar antarabangsa. Diakses dari: <https://www.bharian.com.my/rencana/komentari/2020/07/713533/peluang-terbaik-malaysia-pikat-pelajar-antarabangsa>. Pada 11 November 2021.
- Berita Harian. (31 Oktober 2020). KPT peruntuk 24 juta bantuan pelan data untuk pelajar IPT B40. Diakses dari: <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/10/748271/kpt-peruntuk-rm24-juta-bantuan-pelan-data-untuk-pelajar-ipt-b40>. Pada 2 Disember 2020.
- Berita Harian. (22 Disember 2020). Pelajar Antarabangsa kecuali UK boleh masuk Malaysia 1 Januari. Diakses dari: <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/12/767918/pelajar-antarabangsa-kecuali-uk-boleh-masuk-malaysia-1-januari/>. Pada 9 November 2021.
- Cadangan Penambahbaikan Pengurusan Pelajar Antarabangsa ke Institusi Pendidikan Tinggi di Malaysia. (2020). Kementerian Pendidikan Malaysia.

- Durga, P. N., & Narayan, K. A. (2019). Strengths and weaknesses of online surveys. *IOSR Journal of Humanities and Social Sciences (IOSR-JHSS)*, 24 (5), 31-38. https://www.researchgate.net/publication/333207786_Strengths_and_Weakness_of_Online_Surveys
- Fauziah Hassan. 13 Julai 2020. IPT kena kreatif promosi program akademik dalam talian. *Berita Harian*. Diakses dari <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2020/07/710076/ipt-kena-kreatif-promosi-program-akademik-dalam-talian>. Pada 25 Ogos 2020.
- Forbes-Mewett, H. (2016). Foreward. In K. Bista & C. Foster (Eds.), *Exploring the social and academic experiences of international students in higher education institutions* (1st ed.). Hershey, PA: IGI Global.
- International Association of Universities. (2020). *The Impact of Covid-19 on Higher Education Around the World*. Paris: International Association of Universities Press.
- Joe Myers. (2021). When will life return to pre-COVID normal?. World Economic Forum. Diakses dari: <https://www.weforum.org/agenda/2021/04/normal-pre-covid-post-pandemic/>
- Julinawati Suanda, Che Mohd Ruzaidi Ghazali, Mohd Mustafa al-Bakri Abdullah, Zuber Mohammad, Ruzalina Ibnu Ruslan dan Nor Azmah Abd Karim. (2010). Promosi UniMAP: Keberkesanan dan Hala Tuju. *Prosiding 2nd International Conference on the Role of the Humanities and Human Sciences in Engineering (ICoHSE 2010)*.
- Kementerian Pengajian Tinggi. (2020). Statistik Pendidikan Tinggi 2019: Makro Institusi Pendidikan Tinggi. Diakses dari <https://www.mohe.gov.my/muat-turun/statistik/stat-2019/234-statistik-pt-2019-03-bab-1-makro-institusi-pendidikan-tinggi/file>. Pada 11 November 2021.
- Luqman Arif Abdul Karim. (18 November, 2021). Permohonan pelajar antarabangsa Kembali meningkat. Diakses dari: <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2021/11/888984/permohonan-pelajar-antarabangsa-kembali-meningkat>
- Maisarah Sheikh Karim. (24 Disember 2020). Pelajar Antarabangsa Dibenar Masuk Malaysia Mulai 1 Januari. *Utusan Malaysia*. Diakses dari: <https://www.utusan.com.my/nasional/2020/12/pelajar-antarabangsa-dibenar-masuk-malaysia-1-januari/>
- Mellors-Bourne, R., Humfrey, C., Kemp, N., & Woodfield, S. (2013). *The wider benefits of international higher education in the UK* (BIS Research Paper No. 128). London, England: UK Department for Business, Innovation and Skills.

- Ministry of Higher Education (MOHE).web_statistik/perangkaan_2013. Available online from http://www.mohe.gov.my/web_statistik/index.htm.n.d. Diakses: September 2016.
- Mohd Anuar Md. Amin & Siti Hajar Hussein. (2012). Sumbangan Pelancongan Pendidikan ke atas Pendapatan Negara. “Transformasi Ekonomi dan Sosial ke Arah Negara Maju”. *Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke-VII (PERKEM VII)*. Pp: 1131-1138.
- MQA. (2021). Pengemaskinian Istilah Academic Residential Requirement. Sirkulasi kepada semua universiti.
- Naidoo, V., & Wu, T. (2011). Marketing strategy implementation in higher education: A mixed approach for model development and testing. *Journal of Marketing Management*, 27 (11–12), 1117–1141.
- Noor, H. H. M. (2020). Belajar dalam talian hingga 31 Disember. *Harian Metro*. <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/05/583080/belajardalam-talian-hingga-31-disember>
- Nor Fauziana Mohd Salleh. (2020). Pandamik Coronavirus (Covid-19: Pengajaran dan pembelajaran atas talian suatu keperluan di Malaysia. Research Gate Publications. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/342886967_PANDEMIK_CORONAVIRUS_COVID19_PEMBELAJARAN_DAN_PENGAJARAN_SECARA_ATAS_TALIAN_SUATU KEPERLUAN_DI_MALAYSIA. Pada 20 September 2020)
- Nor Hazwani Noh. (16 Disember 2021)/ KPT usaha lomjakkkan universiti awam negara ke persada dunia. Diakses dari <https://harakahdaily.net/index.php/2021/12/16/kpt-usaha-lonjakkkan-universiti-awam-negara-ke-persada-dunia/>
- Nurul Anith Abu Bakar & Wei Boon Quah. (2018). *Faktor pendorong dan strategi promosi untuk pengambilan pelajar di kolej komuniti sandakan (KKSK)*. Proceeding Seminar National Conference On The Sciences And Social Sciences 2018 (Nacoss ‘18). Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/325203184_FAKTOR_PENDORONG_DAN_STRATEGI_PROMOSI_UNTUK_PENGAMBILAN_PELAJAR_DI_KOLEJ_KOMUNITI_SANDAKAN_KKSK
- Pakatan Harapan. (9 Julai 2021). Tuntutan Agar KPT Menurunkan Yuran Para Pelajar di IPTA/S Di Kala Wabak Melanda. Diakseses dari <https://keadilanrakyat.org/index.php/tuntutan-agar-kpt-menurunkan-yuran-para-pelajar-di-iptas-di-kala-wabak-melanda/>
- Simon Mercado. (2020). International Student Mobility and the Impact of the Pandemic. *Bized*. Diakses dari: <https://bized.aacsb.edu/articles/2020/june/covid-19-and-the-future-of-international-student-mobility>.

- Siti Hajar Hussein & Mohd. Anuar Md. Amin. (2013). Peranan Pelancongan Pendidikan Ke Atas Pendapatan Negara. "Dasar Awam Dalam Era Transformasi Ekonomi: Cabaran dan Halatuju" *Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke-VIII (PERKEM VIII)*. Pp: 166-178.
- Stacey Viggo. (25 Mac 2020). "Five Year Recovery Period Predicted for Global Student Mobility". *The Professional of International Education News*. Diakses dari: <https://thepienews.com/news/five-year-recovery-period-predicted-for-global-student-mobility/>. Pada: 21 April 2020.
- Tripathi, R. (2021). Use of web analytics and social listening to attract international students. In *Global Perspectives on Recruiting International Students: Challenges and Opportunities*, Emerald, UK. Doi: 10.1108/978-1-83982-518-720211004
- Wong Hua Siong. (2020). Tinjauan tentang kesan Covid-19 dan isu perundangan terhadap perusahaan kecil dan sederhana (PKS) di Malaysia. *International Journal of Law Government and Communication*, 5 (21): pp 72-82. doi:[10.35631/IJLGC.521007](https://doi.org/10.35631/IJLGC.521007).
- Wiers-Jenssen J. Paradoxical Attraction? Why an Increasing Number of International Students Choose Norway. *Journal of Studies in International Education*. 2019;23(2):281-298. doi:10.1177/1028315318786449
- Wu, T., & Naidoo, V. (2016). The role of international marketing in higher education. Doi: 10.1057/978-1-137-54291-5_1
- Xiang, Y. T., Li, W., Zhang, Q., Jin, Y., Rao, W. W., Zeng, L. N., et al. (2020). Timely research papers about COVID-19 in China. *The Lancet*. doi: 10.1016/S0140-6736(20)30375-5.
- Yet Mee Lim, Ching Seng Yap & Teck Heang Lee (2011) Destination choice, service quality, satisfaction and consumerism. International student in Malaysian institutions of higher education. *African Journal of Business Management* 5 (5), 1691-1702.
- Yojana Sharma. (2 Disember 2020). Private universities at risk as foreign students stay away. *Universities World News*. Diakses dari: <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=2020120216283461>